

Supporto per comunicare efficacemente il proprio impegno per la sostenibilità, evidenziando come sia integrata nella value proposition, con l'obiettivo di rafforzare la reputazione aziendale, interessare stakeholder sensibili alle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance) e creare fiducia senza incorrere in comportamenti di greenwashing.

Il servizio prevede la fornitura di un **supporto** per:

VALUE PROPOSITION



Definizione del messaggio chiave: identificazione di valori e pratiche sostenibili distintive dell'azienda, tradotti in messaggi chiari e coerenti con l'identità del brand.



Creazione di contenuti coinvolgenti e strategia multicanale: materiali di comunicazione (video, infografiche, articoli, social media) per raccontare storie di successo legate alla sostenibilità aziendale e progettazione di campagne da veicolare su digitale, media tradizionali e attraverso eventi, per raggiungere diversi pubblici.



Gestione della trasparenza e della credibilità: supporto nella preparazione di report ESG, certificazioni ambientali e partnership con enti riconosciuti, per rafforzare l'autenticità dei messaggi comunicati.



Coinvolgimento degli stakeholder: creazione di iniziative di dialogo, come workshop o tavole rotonde, per ascoltare e integrare le aspettative di tutti gli stakeholder.



Linee guida per la comunicazione sostenibile: vademecum che definisce regole chiare per evitare il **greenwashing**. Le linee guida includono anche dei criteri per formulare **green claims** in linea con le normative e gli standard internazionali, assicurando trasparenza e credibilità.

Le varie attività possono essere realizzate singolarmente, combinate con altre o in sinergia con ulteriori servizi offerti da Erion. Esempio di pacchetto:

1

PACCHETTO VALUE PROPOSITION E COMUNICAZIONE INTERNA

- a) attività per comunicare la value proposition;
- b) formazione e sensibilizzazione dipendenti;
- c) supporto alla comunicazione interna;
- d) materiali digital e social.

EROGAZIONE

Erogabile in singola iniziativa o in pacchetto combinato. Anche in modalità ibrida web e fisica.

OUTPUT

Fornitura di linee guida da seguire per ognuno dei punti sopracitati.

CONTRIBUTO

L'erogazione e il coordinamento di tutte le iniziative è gratuito per i Produttori Erion fatto salvo eventuali contributi per la copertura dei costi vivi, preventivamente concordati.